مشروع تخرج مبادرة رواد مصر الرقميه

جرافيك ديزاين

اسم الفريق : colors masters

أعضاء الفريق :

* يوسف حسين
* عبد الرحمن صلاح
* الاء احمد
* هاجر سعيد

فكرة المشروع : تصميم هوية بصرية متكاملة ودعاية لشركة للاتصالات والإنترنت.

اسم الشركة : Sky Link

أهداف المشروع:

* تعزيز الهوية البصرية : تطوير شعار وهوية بصرية موحدة تشمل الألوان والخطوط والأنماط البصرية.
* تصميم مواد دعائية احترافية: تشمل ملصقات، منشورات سوشيال ميديا، وبروشورات.
* إنتاج محتوى إعلاني جذاب: تصميم لوحات إعلانية، إعلانات رقمية، ومحتوى مرئي لتسويق الخدمات.
* تحقيق تأثير بصري قوي: من خلال استخدام تقنيات تصميم حديثة تعكس احترافية الشركة.

برامج التصميم:

* تحرير الصور وإنشاء المؤثرات البصرية.”adobe photoshop”
* تصميم الشعارات والرسوم التوضيحية.”adobe illustrator”
* تنسيق المواد المطبوعة مثل البروشورات والكتيبات.”adobe InDesign”
* تصميم نماذج ثلاثية الابعاد و mockups لعرض الاعمال”adobe dimension” .

منصات الإلهام والمراجع:

* مشاهدة أعمال المصممين المحترفين واستلهام الأفكار.”behance”
* استكشاف أحدث اتجاهات التصميم.”dribbble”
* للبحث عن أفكار بصرية متجددة.”Pinterest”

أدوات التخطيط وإدارة المشروع:

* توزيع المهام ومتابعة تقدم العمل.”Trello”
* إنشاء مخططات زمنية وجدولة المهام.”Excel”

تحليل الجمهور المستهدف:

* تحديد الفئات المستهدفة
  + الأفراد (المستخدمون العاديون للإنترنت).
  + الشركات (التي تحتاج إلى حلول اتصالات متقدمة).
  + المؤسسات (التي تعتمد على الإنترنت في خدماتها اليومية).
* دراسة تفضيلاتهم البصرية وأسلوب التفاعل مع الهوية البصرية.

تحليل المنافسين:

* دراسة هويات الشركات المنافسة مثل:
  + We, Vodafone, Etisalat.
  + تحليل الشعارات، الألوان، وأساليب الدعاية المستخدمة.
* فهم نقاط القوة والضعف في استراتيجيات المنافسين.

جمع المراجع البصرية:

* تحليل أحدث اتجاهات التصميم مثل:
  + Minimalismالتصميم البسيط.
  + Retro Designالتصميم الكلاسيكي بأسلوب حديث.
  + 3D Graphicsالتصميم ثلاثي الأبعاد لعرض المنتجات والخدمات بوضوح.
* البحث في مصادر ملهمة للحصول على أفكار مبتكرة.

تحليل الفئة المستهدفة:

* إنشاء Personas تعكس المستخدمين الأساسيين للخدمة.

## ****الموظف المشغول****

* العمر: ٣٥ سنة
* المهنة: مدير مشاريع في شركة خاصة
* الاحتياجات: اتصال سريع وموثوق للعمل عن بعد وعقد الاجتماعات دون انقطاع
* التحديات: يعاني من انقطاع الاتصال أحيانًا مما يؤثر على إنتاجيته
* السلوك: يستخدم الإنترنت لساعات طويلة يوميًا، يفضل الاشتراكات الشهرية، يبحث عن خدمة عملاء متميزة
* الهدف من الخدمة: يريد مزود إنترنت موثوق وسريع بدون انقطاعات، مع دعم فني سريع الاستجابة

## ****محب الألعاب الإلكترونية****

* العمر: ٢٢ سنة
* المهنة: طالب جامعي ومهتم بالألعاب
* الاحتياجات: سرعة اتصال عالية واستجابة سريعة للألعاب عبر الإنترنت
* التحديات: يعاني من تأخر في الاتصال مما يؤثر على أدائه في اللعب
* السلوك: يستهلك كميات كبيرة من البيانات، يبحث عن باقات غير محدودة أو ذات سعة كبيرة
* الهدف من الخدمة: يبحث عن أفضل سرعة وأقل تأخير للحصول على تجربة لعب سلسة

## ****ربة المنزل المهتمة بالترفيه العائلي****

* العمر: ٤٠ سنة
* المهنة: ربة منزل
* الاحتياجات: اتصال سريع لمشاهدة الأفلام والمسلسلات بجودة عالية مع العائلة
* التحديات: تعاني من تقطيع في البث عند تشغيل عدة أجهزة في المنزل
* السلوك: تستخدم الإنترنت بشكل أساسي لمشاهدة الفيديوهات، ولديها أطفال يستخدمون الإنترنت للدراسة والألعاب
* الهدف من الخدمة: تحتاج إلى باقة توفر سرعة عالية وقدرة على دعم عدة أجهزة في نفس الوقت دون مشاكل

## ****الشركة الناشئة****

* العمر: تأسست منذ سنتين
* المجال: التجارة الإلكترونية
* الاحتياجات: خدمة اتصال ثابتة وآمنة، مع دعم فني مخصص
* التحديات: تعتمد على الإنترنت في جميع عملياتها مثل الاجتماعات، التواصل مع العملاء، وإدارة الطلبات
* السلوك: تبحث عن عقود طويلة الأجل بأسعار مناسبة وخدمات مخصصة للشركات
* الهدف من الخدمة: تحتاج إلى حل موثوق ومستقر للاتصال، مع دعم فني متاح طوال الوقت
* تصنيف العملاء بناءً على:
  + الفئة العمرية (شباب، رجال أعمال، عائلات، إلخ).
  + الاحتياجات (سرعة الإنترنت، دعم العملاء، استقرار الشبكة).
  + الأنماط البصرية التي يفضلونها.

تحليل المتطلبات البصرية:

* تحديد الألوان المناسبة التي تعبر عن التكنولوجيا والاحترافية.
* الاسود والابيض والرمادى
* تدرجات اللون البنفسجى
* اختيار الخطوط التي تعكس طابع الشركة العصري.
* Montserrat
* Din next lt Arabic
* تصميم نمط بصري يعكس سرعة واستقرار الخدمات.

مرحلة التصورات الأولية:

* إنشاء تصاميم مبدئية للشعار والهوية البصرية.
* تجربة أفكار متعددة للوصول إلى أفضل تصميم يعكس هوية الشركة.

تم ارفاق الاتى:

* تصميمات اوليه للشعار
* Gantt chart